

AGENDA PERSONAL

entrevista

La educación en los negocios y el éxito económico

La AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) ha concedido la acreditación internacional a 527 escuelas de negocios en 30 países. Su vicepresidente, Jerry E. Trapnell, ofreció estas declaraciones, en su corta visita a Lima invitado por el Centrum.

¿Cuál debe ser el papel de las escuelas de negocios peruanas en esta coyuntura de crecimiento económico?
Desde hace algunos años la economía peruana está alcanzando un éxito fenomenal, y estoy seguro de que el éxito proseguirá, lo cual es una importante oportunidad para los estudios de negocios. Esta es una enorme razón para seguir ayudando a la formación de estudiantes, pues ellos serán los encargados de crear los negocios que sustentarán el crecimiento.

Una institución fuerte, además de ayudar con su propio desarrollo, contribuirá al fortalecimiento de la propia economía local. En ese sentido, las escuelas de negocios deberán proporcionar los recursos humanos necesarios para la comunidad de negocios. Por ello, necesitan estar enfocadas para mejorar, pues son ellas las que producen los líderes que continuarán

el crecimiento y mejoramiento de la economía.

¿Qué conoces sobre la educación superior en el Perú?

Conozco de los esfuerzos de instituciones públicas y privadas por brindar educación de ese tipo. Por ejemplo, sabía de la existencia del Centrum de la Universidad Católica, porque durante muchos años he sido compañero de su director, Fernando D'Alessio. Pero también sé que existen otras instituciones muy activas, como ESAN. En AACSB estamos muy impresionados por el progreso de la educación en América del Sur en general.

¿En que objetivos se deben centrar las escuelas de negocios peruanas?

Obviamente deben mantener sus objetivos puestos en el mundo de los negocios, porque todo debe estar inscrito en un contexto global. Las escuelas de negocios tienen que articular su currículo y programas que ofrecen a su misión, para que los estudiantes se impregnen de esa misión. También, los cursos que se dictan deben ser muy flexibles. La clave es cómo se maneja el currículo. La institución debe enfocarse en mejorar constantemente ese aspecto.

¿Qué papel cumple la AACSB en la promoción de la educación de negocios?

La AACSB Internacional es el líder mundial en la promoción de la gestión de la educación de negocios. Desarrollamos un programa de acreditación de estas instituciones y fomentamos intercambios internacionales, con el fin de profundizar



El éxito económico de la economía peruana es una excelente oportunidad para desarrollar los estudios de negocios, afirma Jerry E. Trapnell.

“Las escuelas de negocios deberán proporcionar los profesionales necesarios a la comunidad empresarial. Por ello, deben continuar mejorando para producir líderes”.

vínculos comerciales, conocer las mejores prácticas, impulsar el desarrollo profesional y otorgar otros servicios. El objetivo es proporcionar a las empresas líderes de la educación una comunidad de colaboración e intercambio de ideas.

¿Cuáles son los factores que evalúa el AACSB?

Nosotros evaluamos la misión de cada escuela, que debe ser única, de ninguna ma-

identikit

Nombre: Jerry E. Trapnell.

Nacionalidad: Estadounidense.

Especialidad: Gestión Educativa. Negocios Internacionales.

Cargo: Vicepresidente Ejecutivo y Jefe Oficial de Acreditación de AACSB International.

nera similar o igual a la de otra institución, porque cada misión se adecua a un contexto determinado, al país donde se desenvuelve y a las expectativas de los alumnos. Por la misión empieza todo.

¿Existe un criterio universal para evaluar las escuelas de negocios?

Por supuesto, pero debe ser aplicado con flexibilidad para tener en cuenta los objetivos de cada institución así como las diferencias culturales en las prácticas educativas y las necesidades de las empresas. Al fin y al cabo, los criterios para la evaluación de las escuelas de negocios deben determinar si efectivamente las instituciones están preparando graduados que se convertirán en los nuevos dirigentes de las organizaciones.

¿Cómo funciona el proceso de acreditación que dan a las escuelas de negocios?

Proporciona normas para la excelencia acordadas por el liderazgo mundial en los negocios de educación. Alienta a la gestión estratégica y mejora continua para alcanzar la misión institucional. Median-

te la autoevaluación y la auditoría externa se verifica si la institución está utilizando los recursos adecuados para satisfacer su misión.

¿Cuántas escuelas ha acreditado la AACSB?

La AACSB Internacional comenzó la acreditación de escuelas de negocios en Estados Unidos en 1919, y en 1997 fuera de América del Norte. En total hemos acreditado más de 500 escuelas, 34 de ellas fuera de Estados Unidos, y 26 fuera de América del Norte. En este momento son más de 50 las instituciones no estadounidenses que postulan a una acreditación, y muchos otras estudian la posibilidad de entrar al proceso. Nuestro propósito es fomentar la excelencia y la mejora continua en las escuelas de negocios.

¿Le gustaría compartir algún consejo con nuestros lectores?

Los estudiantes y los empleadores pueden elegir entre un gran número de proveedores de educación empresarial. Sin embargo, se debe hacer una selección muy cuidadosa. Los estudiantes y los empleadores deben preferir las instituciones con las ofertas y características más valiosas.

La acreditación de AACSB International es un indicador del valor de una institución de educación empresarial, que pone de manifiesto que la institución ha alcanzado un nivel de calidad y que se dedica a la mejora continua.