

亚洲影响力吸引国际领先商业教育机构进驻 Amony.com.cn | 2009-06-11

-亚洲在管理教育领域的影响力持续增长,国际商学院联合会于新加坡开设亚太区总部

2009年6月8日,北京——全球卓越的商学院认证机构—国际商学院联合会—

今天正式在亚洲开设其首个地区性总部,这一举措主要是基于亚洲在全球管理教育领域日益增强的影响力。国际商学院联合会因其高水准的管理教育,被公认为全球最佳架构或“黄金标准”。目前,33个国家的568家商学院已获得国际商学院联合会的认证,其中包括中国大陆的中欧国际工商学院和清华大学。

通过认证和业界思想领袖地位,国际商学院联合会致力于在全球推进高质素管理教育,并将通过新的亚洲总部加强亚太区的会员制、专业发展及认证服务。

国际商学院联合会总裁兼首席执行官约翰·费尔南德斯(John J. Fernandes)先生说,“国际商学院联合会致力于拓展其作为亚洲管理教育从业者获取资讯、培训和建立网络关系等资源的角色,而管理教育的迅猛发展恰恰为我们提供了新的机遇。国际商学院联合会不仅具有认证功能,亦通过建立联系、开拓资源等对于推进商业教育发展至关重要的方式为获得认证的商学院和会员机构的需求提供支持。

国际商学院联合会由管理教育机构和商业机构组成,与71个国家约1,200所商学院和主要公司保持会员关系。目前,该联合会在亚洲拥有111家会员机构,其中20家获得国际商学院联合会认证。在中国大陆,国际商学院联合会拥有11家会员机构,并有2所商学院获得认证。

通过范围广泛的大型会议和研讨会项目,国际商学院联合会将商学院的领军人物汇聚一堂,为他们提供相互学习的机会。国际商学院联合会的专业发展项目为全球商学院的教师、行政人员和企业高管量身定制,就影响管理教育质量的全球发展趋势和任务驱动型问题提供广泛、宏观的见解。

国际商学院联合会董事会主席、普渡大学(Purdue University)克兰纳特管理学院(Krannert School of Management)院长、利兹荣誉管理学教授(Leeds Professor of Management)里克·考瑟(Rick Cosier)先生说,“管理教育的成功发展对亚洲至关重要,而对于国际商学院联合会而言,确保此发展是以高质量为基础的则极其重要。目前,亚洲地区拥有逾5,000所教育机构颁发商学学位,其中有多所院校已转向国际商学院联合会,以期满足其在发展、建立网络关系和全球质量保证等方面的需求。我们亚太区总部的设立将为亚洲管理教育界提供其急需的支持与引导。”

此次设立亚洲区总部只是国际商学院联合会不懈努力、为全球会员提供诸多服务的一部分,它的设立已增加区内计划举行的大型会议和研讨会数目,这些活动亦将使商学院会员有机会直接接触到学界领军人物。不仅国际会议与研讨会已排满日程表,目前还有8项活动将在2009至2010学年间于亚洲举办,主办城市包括新加坡、上海和悉尼。

关于国际商学院联合会:

国际商学院联合会成立于1916年,由位于71个国家的近1,200家教育和商业机构以及其它组织组成。国际商学院联合会的使命是通过认证和业界思想领袖地位,在全球推进高质素管理教育。国际商学院联合会的认证是商学院在管理教育的绝大多数领域取得卓越表现的标志。目前全球只有5%的商学院获此殊荣。作为开设工商管理及会计学的学士、硕士及博士学位课程的商学院的杰出认证机构,国际商学院联合会也在全球举办范围颇为广泛的大型会议和研讨会。国际商学院联合会的全球总部位于美国佛罗里达的坦帕市(Tampa),其亚洲总部位于新加坡。欲了解更多信息,请浏览官方网站www.aacsb.edu。

